

RINGKASAN

UKM Manggar Sari merupakan sebuah perusahaan di bidang produksi gula kelapa cetak yang menetapkan harga jual gula kelapa cetak berdasarkan hasil perkiraan perhitungan pemilik usaha dan mengikuti harga persaingan pada pasar. Harga jual gula kelapa cetak yang ditetapkan sebesar Rp16.000,00 per kilogramnya. Namun dalam kenyataannya perusahaan diawali dengan membuat produk terlebih dahulu, baru menentukan biaya produksi dan harga jual produk dengan ditambah harga tertentu untuk mendapatkan laba. Penentuan biaya semacam ini dalam mendapatkan laba yang diinginkan dirasa tidak optimal serta penggunaan biaya produksi dinilai kurang efisien. Penelitian bertujuan untuk 1) mengetahui pengaruh penerapan metode *target costing* dalam upaya efisiensi produksi 2) mengetahui pengaruh penerapan metode *target costing* dalam upaya peningkatan laba bersih pada usaha gula kelapa cetak di UKM Manggar Sari.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Penelitian dilakukan di UKM Manggar Sari pada periode Oktober 2018 dan data yang digunakan dalam analisis merupakan aktivitas usaha dari tanggal 1 sampai 31 Oktober 2018. Analisis yang dilakukan adalah harga pokok produksi dan penjualan dengan metode *full costing*, margin laba serta analisis metode *target costing*.

Hasil penelitian di UKM Manggar Sari menunjukkan bahwa harga pokok penjualan berdasarkan biaya perusahaan dengan menggunakan metode *target costing* sebesar Rp95.349.537,00 dengan harga pokok penjualan per kilogram sebesar Rp13.053,00. Margin laba total sebesar Rp21.530.463,00 dengan margin laba per kilogram sebesar Rp2.947,00. Nilai *target costing* setelah *value engineering* secara total sebesar Rp92.011.439,00 dengan nilai per kilogram sebesar Rp12.596,00. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan metode *target costing* berdampak positif dalam peningkatan laba yang didapatkan serta terjadi efisiensi biaya dalam penetapan biaya produksi.

SUMMARY

SME Manggar Keluarga liquid Cider company in the field of the production of coconut sugar print set in coconut sugar Selling print based on the approximate calculation of the business owners and follow on competition on the market. Sell coconut sugar print which is set at Rp 16.000,00 per kilogram. But in Fact the company starts by creating a new product first, determining the cost of production and the selling of products by certain of the plus for Kokoro. The determination of the costs of this kind in the desired profit Kokoro proved not optimal as well as use of the production costs were assessed less henggel. The research aims to know the influence of application of 1) to target the financing method in UDI production efficiency 2) know the influence of the application of the method of financing target in UDI increased net profit in business print Palm sugar in SMEs Manggar Sari.

Research methods used are case studies. Research conducted at the SME Manggar Sari in the period October 2018 and the data used in the analysis of business activity of liquid mbkd 1 until October 31, 2018. The analysis does is cost staple production and sales with the full cost method, the margin as well as the analysis of target cost method.

The results of the research on SME Manggar Sari indicates that the cost of goods sold based on the company's costs by using method of target financing amounting to Rp95.349.537,00 with cost of goods sold per kilogram of Rp13.053,00. The total profit margin amounted to Rp21.530.463,00 with profit margins per kilogram of Rp2.947,00. The value of target costing after the value engineering in total amounting to Rp92.011.439,00 per kilogram with a value of Rp12.596,00. This indicates that the application of target cost method a positive impact in increasing profits obtained as well as going on cost efficiency in the determination of the production costs.